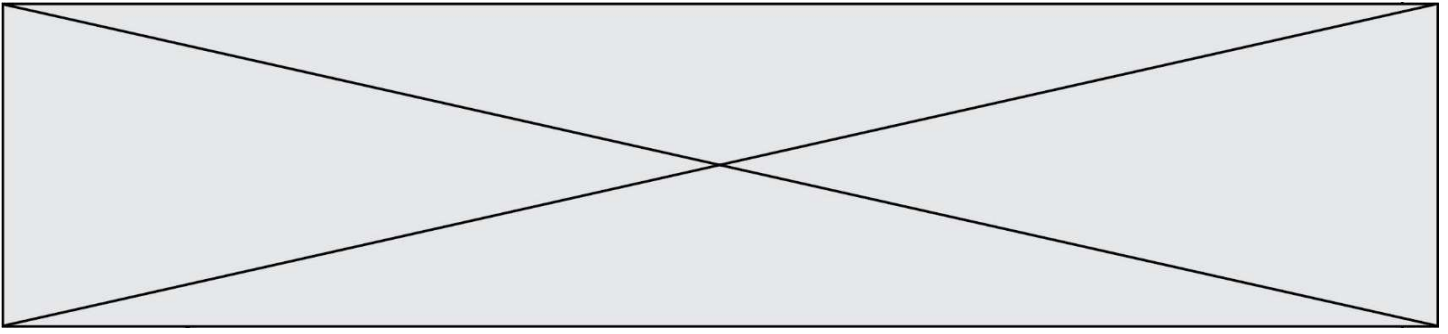


TRAINING!

BAC BLANC

ESPAGNOL

**TERMINALE
GÉNÉRALE**



L'ensemble du sujet porte sur l'**axe 6** du programme : **Innovations scientifiques et responsabilité.**

Il s'organise en trois parties :

- 1- Compréhension de l'oral
- 2- Compréhension de l'écrit
- 3- Expression écrite

Vous allez visionner trois fois le document de la partie 1 (compréhension de l'oral). Les visionnages seront espacés d'une minute. Vous pouvez prendre des notes pendant les visionnages.

À l'issue du troisième visionnage, vous organiserez votre temps (1h30) comme vous le souhaitez pour rendre compte du document oral et pour traiter la compréhension de l'écrit (partie 2) et le sujet d'expression écrite (partie 3).

1- Compréhension de l'oral (10 points)

Document 1 : *Bulos: el peligro de la desinformación*

Vous rendrez compte librement **en français** de ce que vous avez compris du document.

2- Compréhension de l'écrit (10 points)

Document 2 : *Así caemos por la espiral tóxica de YouTube*

Document 3 : *Las redes sociales, una herramienta de resistencia en Nicaragua*

Vous rendrez compte librement, **en français**, de ce que vous avez compris de chacun des textes et vous veillerez à établir un lien entre ces textes et le document vidéo.

Modèle CCYC : ©DNE																								
Nom de famille (naissance) : <small>(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)</small>																								
Prénom(s) :																								
N° candidat :													N° d'inscription :											
<small>(Les numéros figurent sur la convocation.)</small>																								
Né(e) le :			/			/																		

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

1.1

Document 2 : Así caemos por la espiral tóxica de YouTube.

Los periodistas relatan un experimento de EL PAÍS con la plataforma de vídeos.

Es la primera vez que entra en YouTube y pregunta en su buscador, el segundo más usado del mundo, por el cambio climático. Entre los resultados, la mayoría son vídeos más o menos acordes con el consenso¹ científico. Pincha² en el primero que YouTube le recomienda que vea, uno en el que *Acciona* sugiere soluciones a esta crisis climática. Tras verlo, YouTube le recomienda varios vídeos científicos, solo tres sobre el futuro del clima.

En el primero de ellos, un *youtuber* desconocido explica que el calentamiento es "falso". Su canal se llama *Atraviesa lo desconocido* y si deja que empiece su vídeo, atraviesa realmente un umbral³ hacia una nueva pantalla en la que casi todas las recomendaciones son conspiraciones pseudocientíficas. Incluso evitando este canal, tras un par de vídeos con mensajes correctos sobre la ciencia del clima, YouTube le muestra una mayoría de vídeos *conspiranoicos* y negacionistas. A partir de ahí se desciende por una espiral de vídeos que defienden todo tipo de patrañas⁴, desde que la Tierra es plana hasta que la Luna es una construcción artificial [...].

YouTube es la segunda página web más visitada del mundo, tiene 1.900 millones de usuarios registrados que entran cada mes y que ven más de 1.000 millones de horas de vídeo. Su buscador es el segundo más usado detrás de Google, que pertenece al mismo grupo que YouTube. Las recomendaciones de YouTube tienen una enorme capacidad de influencia. Su preferencia por una mezcla de argumentos extraños, visiones extremas y bulos junto a vídeos más convencionales tiene consecuencias.

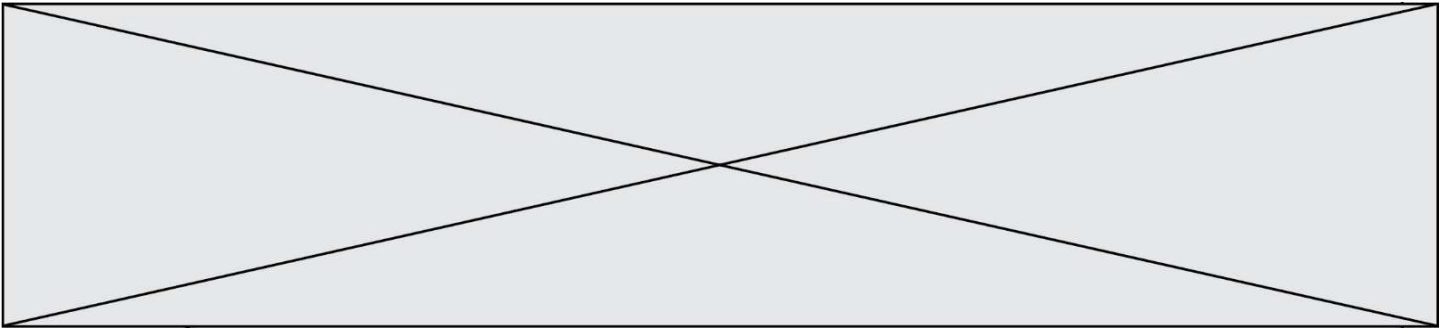
Jordi Pérez Colomé y Javier Salas, *elpais.com*, 04/07/2019

¹ acordes con el consenso: *conformes au consensus*

² pinchar: *cliquer*

³ el umbral: *le seuil*

⁴ patrañas: *bêtises*



Document 3 : Las redes sociales, una herramienta⁵ de resistencia en Nicaragua

En 2018, Nicaragua vivió una importante crisis política y social...

Antes del 18 de abril, Incer, una joven estudiante, usaba su Facebook para compartir memes o leer las novedades de sus amigos. “Las noticias no nos interesaban” recuerda, y asegura que eso cambió porque “ahora somos los primeros en querer saber lo que está pasando”.

5 Durante los enfrentamientos, Incer y otros estudiantes de medicina se movilizaban a las zonas de conflicto para brindar primeros auxilios⁶ a sus compañeros heridos⁷. Era por redes sociales donde gestionaba insumos médicos para el equipo de doctores voluntarios que atendían en improvisadas clínicas dentro de las aulas universitarias. La estudiante narra que durante los meses donde la violencia se tomó
10 las calles del país pudo sobrevivir gracias a su *smartphone* y la comunicación con otros cibernautas. [...]


Académicos, Especialistas en Marketing Digital y Redes Sociales consultados por France 24 coinciden en el papel relevante que tienen las plataformas digitales para los usuarios en Nicaragua. «Se convirtieron en canales de denuncia ciudadana»
15 afirma Gabriela Castro, investigadora y experta en medios digitales. [...] Las redes sociales no solo sirvieron de herramienta informativa. En Nicaragua, donde el gobierno controla los contenidos de al menos seis estaciones de televisión y decenas de radioemisoras, los ciudadanos y medios independientes encontraron en los medios sociales una herramienta de comunicación efectiva, según los expertos.

Jorge Hurtado, *France24.com*, 03/10/2018

⁵ una herramienta: *un outil*

⁶ brindar primeros auxilios: *porter les premiers secours*

⁷ heridos: *blessés*

Modèle CCYC : ©DNE	
Nom de famille (naissance) : <small>(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)</small>	<input type="text"/>
Prénom(s) :	<input type="text"/>
N° candidat :	<input type="text"/>
	N° d'inscription : <input type="text"/>
	(Les numéros figurent sur la convocation.)
Né(e) le :	<input type="text"/> / <input type="text"/> / <input type="text"/>

1.1

3- Expression écrite (10 points)

Vous traiterez, **en espagnol**, une seule des deux questions suivantes, **au choix**. Répondez en 120 mots au moins.

Question A

Muestre cómo se relacionan los documentos con el eje “Innovations scientifiques et responsabilité” insistiendo en los dos aspectos.

Question B

Los periodistas afirman que «Las recomendaciones de *YouTube* tienen una enorme capacidad de influencia» (documento 1, l.18-19).

¿Piensa usted que podemos confiar en la información que proviene de las redes sociales? Argumente su respuesta.